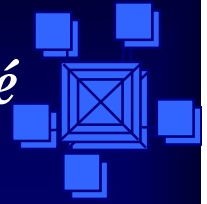




*Université de Liège - Hôpital de Jour Universitaire La Clé*



**Rôles du  
Comité de Jeu Responsable  
de la Loterie Nationale Belge  
en matière de  
prévention et de traitement  
du jeu excessif.**

J-M TRIFFAUX, M.D., Ph.D.

Lausanne, 20/06/2008



# Loterie Nationale Belge

- 1 Entreprise publique détenant le monopole des jeux de loteries.
- 1 Contrat de gestion avec Etat Belge.
- 1 Obligation d'agir en tant que prestataire socialement responsable des plaisirs ludiques :
  - ⇒ Canaliser le comportement de jeu
  - ⇒ Veiller à ne pas provoquer de dépendance

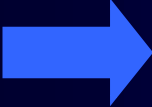
# Adhésion aux standards européens

- I. Recherche.
- II. Formation des employés.
- III. Programme des commerciaux.
- IV. Conception des jeux.
- V. Canaux de jeu à distance.
- VI. Publicité et marketing.
- VII. Référence à des traitements.
- VIII. Éducation des joueurs.
- IX. Engagement vis-à-vis des parties prenantes.
- X. Information mesures et certification.

# Evolution du marché des jeux en Belgique en 2008

- 1 Etude réalisée en janvier et février 2008 par le bureau Synovate pour la Loterie Nationale
- 1 Echantillon : 3.250 personnes
  - Echantillon représentatif de la population Belge âgée de **16 ans et plus**
  - Echantillon complété par un échantillon supplémentaire de joueurs de jeux d'argent en ligne

1 La pénétration des **jeux de hasard** classiques est de **66%** parmi la population belge âgée de 16 ans et plus.

 44% des 16-17 ans a participé à au moins un jeu de hasard au cours de l'année écoulée.

1 Les **jeux de tirage** ont une pénétration sensiblement plus élevée que les autres catégories, à **54%** de la population.

1 Les **jeux de grattage** présentent un taux de pénétration de **42%**.

1 Les jeux des concurrents de la Loterie Nationale ont une pénétration générale de **20%** par rapport à la population. Leur pénétration est à la hausse.

à Ils sont particulièrement populaires auprès des **16-34 ans**.

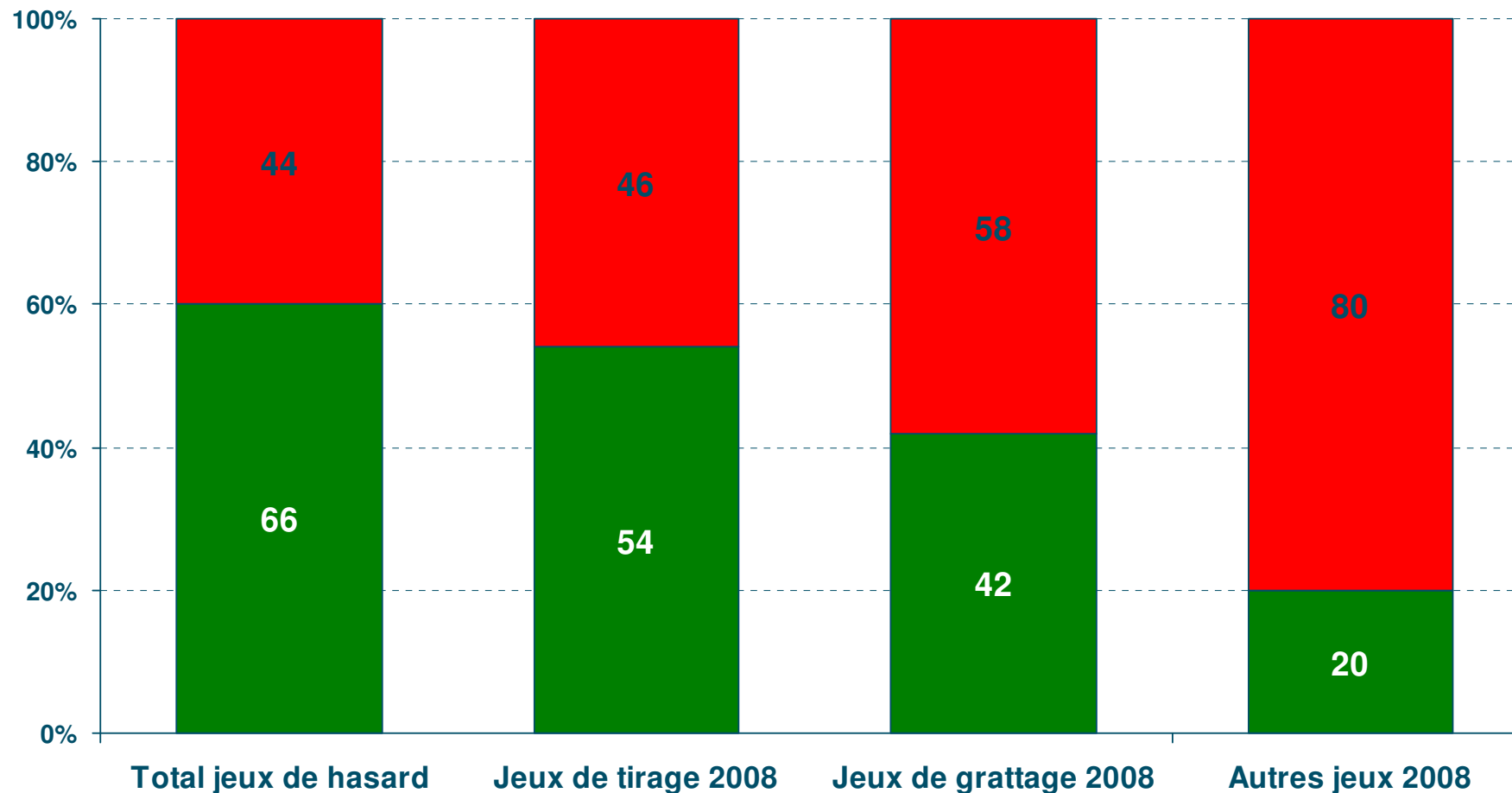
à Les jeux de télévision (« **call TV** ») sont, de loin, les plus populaires , avec **8%** de pénétration par rapport à la population totale.

à Les cartes/dés pour de l'argent se profilent à la deuxième place mais à **2,9%** de pénétration.

 près de **50%** des joueurs de cartes/dés pour de l'argent ont **moins de 25 ans (succès du Poker chez les jeunes)**

# Pénétration des types des jeux de hasard dans la population belge en 2008

*% des 3000 personnes interrogées*



■ Joueur

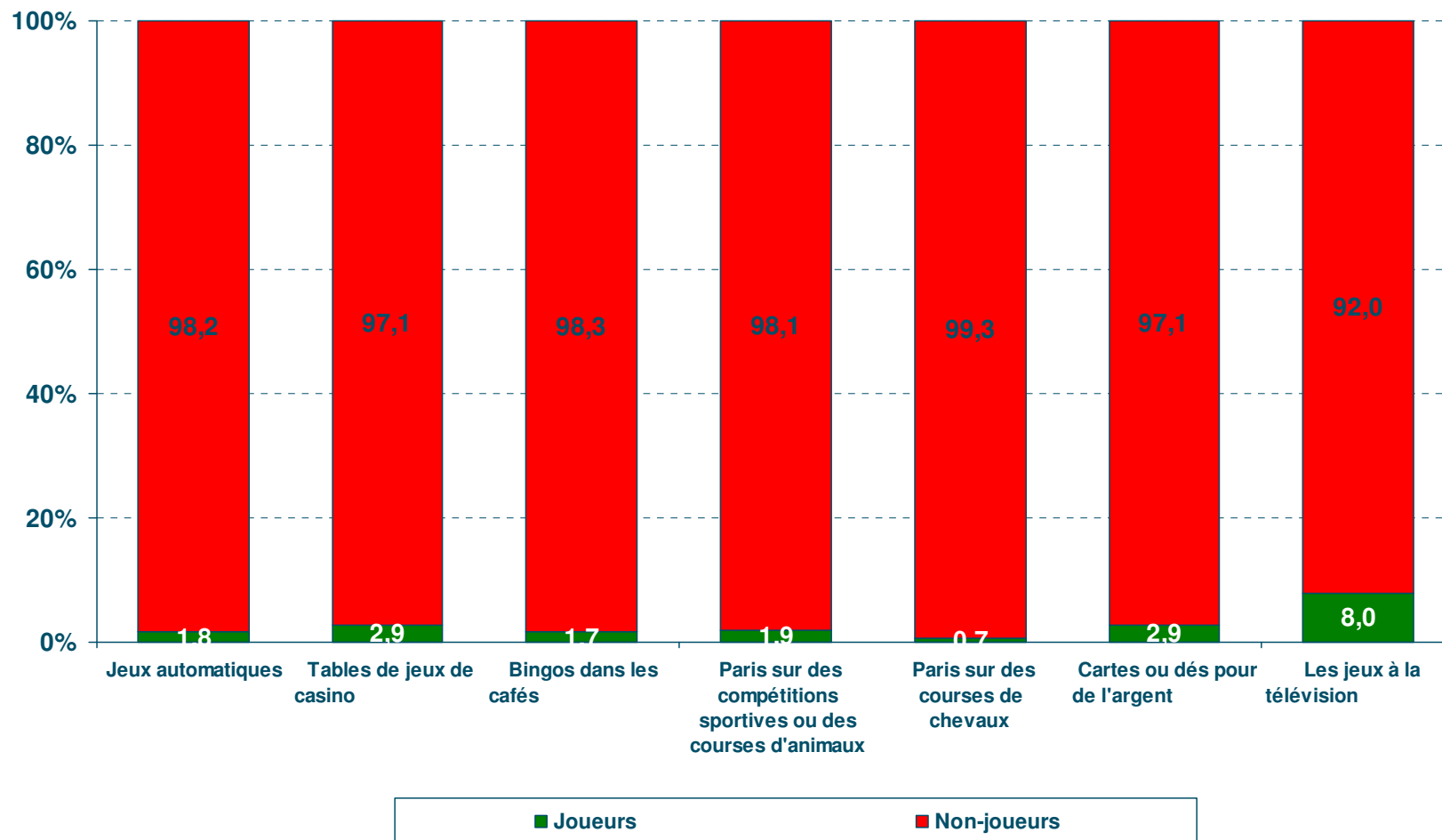
■ Non-joueur



Loterie Nationale  
Nationale Loterij

# Pénétration des jeux concurrents en 2008

*% des 3000 personnes interrogées*



# Facteurs de risques de dépendance

(enquête auprès de 860 joueurs, L.N. 2004, ULB/Rodin)

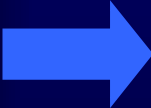
- 1 Homme.
- 1 Age entre 26 et 45 ans.
- 1 Célibataire.
- 1 Chômeur.
- 1 Activité de jeu précoce.
- 1 Dépense de montants importants au jeu.
- 1 Comportements à risque (amendes pour excès de vitesse, vol...).
- 1 Parents pour lesquels le jeu est ou a été un problème.
- 1 Parents divorcés.
- 1 Difficultés physiques.
- 1 Angoisses, dépression, insomnies, T.S...
- 1 Dépendances alcool, tabac, produits illicites.

# Joueurs problématiques en 2008 aux jeux de hasard non virtuels

1 Proportion en recul par rapport à 2006 :

= 1% de l'ensemble de la population

= 1,5% de l'ensemble des joueurs de jeux de hasard.

 profil assez typé : masculin, de classe sociale inférieure, relativement jeune (30% a moins de 24 ans!).

1 Par rapport à 2006, la pénétration des jeux de la Loterie Nationale auprès de ce type de joueur a diminué « au profit » d'autres types de jeux, notamment les cartes/dés pour de l'argent et les bingos dans les cafés.

# Joueurs problématiques en ligne

- 1 Proportion nettement plus élevée que dans la population 'classique' : **12%** !
- 1 De plus, ils sont de *gros consommateurs* de tous types de jeux, classiques et par Internet.
- 1 Ils jouent *plus fréquemment*.
- 1 Problèmes accrus pour les mineurs d'âge.

# Rôles du Comité de Jeu Responsable

- 1 Directives établies par six experts selon une politique de jeu responsable :
  - ⇒ Prévention de la dépendance au jeu
  - ⇒ Politique de marketing responsable
  - ⇒ Prévention des mineurs d'âges
  - ⇒ Formation des membres du personnel
  - ⇒ Informations relatives au traitement de la dépendance au jeu

# Fixez vos limites...

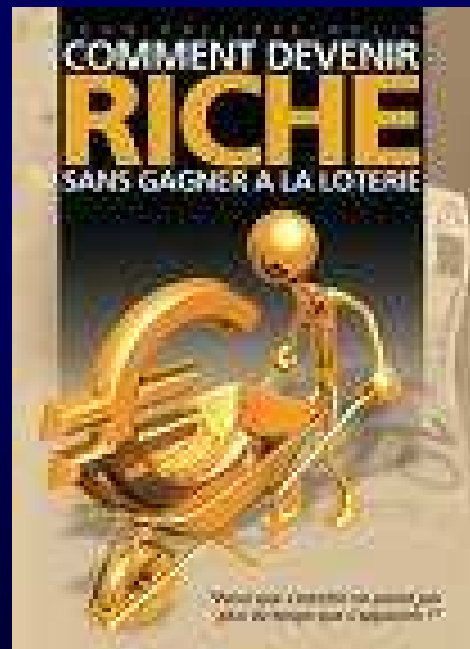
- 1 <http://www.fixezvoslimites.be>
- 1 Conseils pour les joueurs
- 1 Conseils pour l'entourage
- 1 Description de la dépendance au jeu et ses conséquences
- 1 Orientation vers des centres d'aides spécialisés



# Soutien à la lutte contre la dépendance

- 1 Études de prévalence.
- 1 Études quantitatives et qualitatives.
- 1 Nouveaux programmes de recherche portant non seulement sur les aspects préventifs mais également sur les aspects curatifs.
- 1 Soutien à la recherche clinique et fondamentale (neurobiologique).

Merci de votre attention...



## En résumé

- ❑ Ce sont surtout les jeux de hasard concurrents à ceux de la Loterie Nationale qui montrent une croissance en termes de pénétration.
- ❑ La prévalence de jeux de hasard auprès des jeunes et des mineurs est élevée et particulièrement pour les jeux classiques concurrents de ceux de la Loterie Nationale et les jeux payants sur Internet. Dans le même temps, la pénétration des jeux de la Loterie Nationale auprès des jeunes et des mineurs est en recul.
- ❑ La pénétration des jeux de hasard payants par Internet demeure limitée même si en croissance. La méfiance reste de mise.
- ❑ Jouer en ligne n'est pas 'innocent' : on y retrouve proportionnellement plus de 'gros' joueurs, de joueurs réguliers et/ou de joueurs 'pathologiques' (12 %!). La pénétration de jeux de la concurrence augmente au fur et à mesure de la 'dépendance' déclarée du joueur.